

Kaldi Koffie en Thee Franchise

De kortste weg naar het perfecte kopje koffie of thee



Wij zijn **trotse winnaar**
van de **NFV Franchise**
Trofee 2021

OVER ONS

De Kaldi franchiseformule

Kaldi is een succesvolle en onderscheidende franchiseformule, waar het gebruik van de producten van koffie en thee als lifestyle wordt gepresenteerd. Sinds de eerste Kaldi vestiging in Zwolle in 2000 heeft Kaldi zich ontwikkeld tot een grote speler in de wereld van koffie. Ondertussen zijn 25+ andere franchisenemers in binnen- en buitenland jou al voorgegaan in de succesvolle Kaldi franchiseformule. Ben jij de volgende?

Heb jij een passie voor koffie of thee en beschouw je het starten van een eigen onderneming als het wezenlijken van een droom? Dan nodigen we je graag uit voor een goed gesprek! Wij willen samen met jou je eigen onderneming mogelijk maken, waarin we onze kennis en ervaring gebruiken om voor jou een droomstart te realiseren.



FILOSOFIE

Smaak is een persoonlijke beleving. De individuele smaak en het moment van de dag bepalen de keuze voor een kop koffie of een kop thee. Voor de één kan de koffie namelijk altijd sterker, terwijl een ander houdt van een veel lichtere roast. Daarom bieden wij bij Kaldi een ruim aanbod aan verschillende soorten koffie, zodat het perfecte kopje koffie of thee beschikbaar is voor iedere smaak en moment van de dag.

MISSIE

Kaldi wil een nieuwe koffie- en theecultuur inluiden door verhaal, beleving, emotie en natuurlijk goede producten naar de consument te brengen. In een Kaldi vestiging kan je het hele zetproces ervaren, de juiste informatie over de producten krijgen en persoonlijk advies ontvangen over jouw aankopen. Wij profileren ons als koffiedeskundigen waar elke koffiedrinker de wereld van koffie kan ontdekken en met een glimlach naar buiten loopt.

VISIE

Wij willen iedereen laten genieten rondom goede koffie en thee. Dat betekent niet alleen door het te drinken, maar ook door de producten en ervaring er omheen. Vanaf de eerste stap in de winkel tot en met de laatste druppel koffie uit het apparaat bij iemand thuis of op kantoor. Met passend advies van onze barista's kunnen klanten hun eigen smaakprofiel ontdekken en ook thuis genieten van barista-kwaliteit kopjes koffie.

Een prijswinnende franchise formule

In 2021 hebben wij de NFV Franchise Trofee gewonnen, waarmee Kaldi werd erkend als dé beste franchiseformule op het gebied van samenwerking, kwaliteit en winstgevendheid. Hier zijn wij natuurlijk enorm trots op en de trofee weerspiegelt de succesverhalen van onze franchisenemers.

Wat maakt onze franchise formule zo bijzonder? Onze formule staat voor duurzame groei en meebewegen met de veranderende (online) markt. Wij ondersteunen jou tijdens de eerste stappen als franchisenemer en blijven dit ook doen wanneer je up-and-running bent. Een goede samenwerking tussen franchisegever en franchisenemer zorgt voor het succes van jouw onderneming. Daarom hebben wij respect, transparantie en communicatie hoog in het vaandel staan.



**"Kaldi is trendsettend,
vernieuwend en vooral
een tikkeltje eigenwijs."**



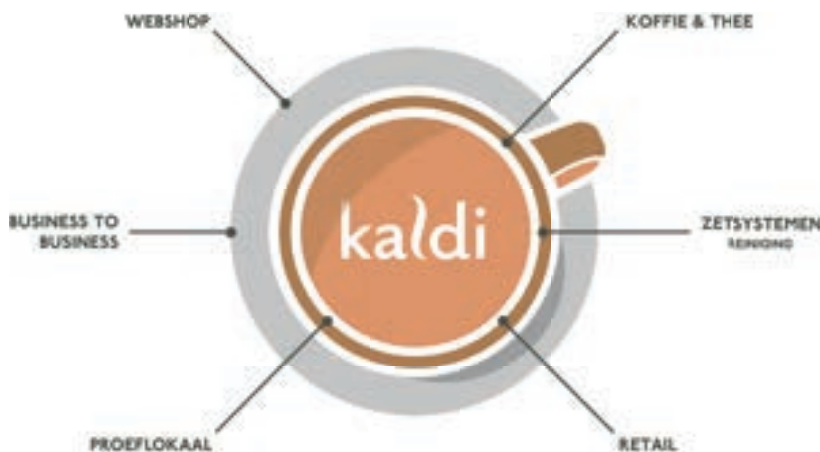
HET KALDI CONCEPT

NIET ZOMAAR EEN WINKEL

Een Kaldi is niet zomaar een winkel. Nee, een Kaldi is een échte espressobar waar jouw klanten graag naartoe gaan voor hoge kwaliteit in producten en service.

Van koffiebonen tot espressomachines en van accessoires tot lekkernijen. Als Kaldi franchisenemer weet jij in te spelen op de vragen en behoeftes van jouw klanten om hen te helpen.

Gastvrijheid en kennis van de producten staan daarom natuurlijk hoog in het vaandel bij Kaldi! Door de klanten persoonlijk advies te geven help jij ze in hun zoektocht naar het perfecte kopje koffie voor thuis of op de zaak.



HET PROEFLOKAAL

Wat een Kaldi zo uniek maakt is dat het niet alleen maar een plek is waar koffie, thee en accessoires verkocht worden. Een Kaldi is veel meer dan dat! Jouw Kaldi functioneert namelijk ook als een proeflokaal en beleving waar klanten ter plekke het ruime aanbod in Kaldi koffie en thee kunnen proeven en ontdekken. Laat jouw klanten genieten en ontladen door het schenken van het perfecte kopje Kaldi koffie, een verse thee en natuurlijk een lekkere versnapering.

Het proeflokaal is de perfecte plek om al jouw kennis en kunde uit de kast te halen, service te bieden en zo terugkerende klanten te creëren.

TAKE AWAY

Een Koffie 2 Go, snelle snack of een gezonde smoothie terwijl je naar de trein loopt? Hiervoor moet je natuurlijk bij jouw Kaldi vestiging zijn! Kaldi Take Away is razend populair onder forenzen, scholieren, toeristen en ieder ander die op pad is. Je maakt van jouw Kaldi een snelle pit-stop door het aanbieden van aantrekkelijke producten die perfect zijn voor onderweg.



"Bij Kaldi word je een specialist in de wereld van koffie en thee"

FRANCHISER WORDEN

Wij werken graag samen met enthousiaste en ondernemers, met een passie voor smaak en kwaliteit, die zich samen in willen zetten om van het merk Kaldi een succes te maken.

Een franchise is een hechte samenwerking tussen de franchisegever en zelfstandig ondernemers. Als franchisegever biedt Kaldi een compleet ondernemingsconcept ter beschikking.

Door de samenwerking tussen de ondernemer en de franchisegever, is er een uniforme huisstijl en uitstraling naar de klant. Daarbij biedt Kaldi extra hulp en dienst bij o.a. marketinguitingen, social media en zelfs e-commerce!

Uitgebreide invulling van de verplichtingen en rechten van een franchisegever en -nemer worden vastgelegd in een franchiseovereenkomst.



Achter iedere succesvolle Kaldi franchise staat een gedreven, bekwame en enthousiaste ondernemer aan het roer. Iemand die de mogelijkheden ziet en weet hoe ze te benutten zijn. Een franchisenemer van Kaldi is bekwaam in het opzetten en onderhouden van een lokaal netwerk en kan hierbij hulp verwachten om deze markt eigen te maken. De ondernemer weet hoe hij cijfers moet lezen en op juiste wijze te interpreteren. Maar het aller belangrijkste is een passie voor de wereld van koffie, thee en alles daaromheen!

Kaldi ondernemers:

- Hebben een passie voor koffie en thee
- Herkennen zich in de filosofie van Kaldi
- Hebben gastvrijheid hoog in het vaandel staan
- Leveren altijd de beste kwaliteit en service
- Zijn creatief, flexibel en stressbestendig
- Weten wat klantbeleving is



PLAN DE CHAMPAGNE

Alvorens je een eigen Kaldi vestiging gaat openen, moet er een franchiseprocedure worden doorlopen. We hebben deze hieronder voor jou uitgeschreven, zodat je precies weet welke stappen genomen dienen te worden voordat jij jouw deuren opent.

Stap 1

Inschrijven via het informatieformulier op de Kaldi website.

Stap 2

Doorlezen van de toegestuurde informatie.

Stap 3

Evulatie van jou als kandidaat.

Stap 4

Een eerste kennismakingsgesprek met ons.

Stap 5

Een tweede gesprek over ervaring, motivatie, en financiële mogelijkheden.

Stap 6

Het tekenen van de intentieverklaring voor het starten van jouw Kaldi.

Stap 7

Gesprek met de accountant, het ondernemingsplan en de financieringsaanvraag.

Stap 8

Op zoek naar de perfecte locatie voor jouw nieuwe Kaldi vestiging.

Stap 9

Het ondertekenen van het franchisecontract.

Stap 10

Starten met opleiden en leerzame snuffelstages bij al bestaande Kaldi vestigingen.

Stap 11

De grand opening van jouw eigen Kaldi!

Stap 12

Champagne! (Of toch een kopje koffie?)

Kaldi zal jou ondersteunen gedurende het volledige proces. Van het vinden van een geschikte locatie tot de financiering.

Daarnaast stomen wij jou klaar via trainingen en stages voordat de deuren van jouw Kaldi worden geopend. Zo sta jij direct als ware professional en specialist in je eigen Kaldi.

Eenmaal open blijven wij voor jou klaarstaan. Van technische ondersteuning tot marketing uitingen waarmee jij klanten aantrekt. Wij maken samen met jou de onderneming tot een succes!

Gem. omzet: €275.000 - €300.000

Gem. aantal medewerkers: 1 - 3 fte

Gem. verkoopoppervlakte: 60 - 100 m²

Locatie: A2 en B1

Entreefee: €14.500

Franchisefee: 5%

Marketingfee: 2%

Eigen vermogen: ca €40.000 van totaal

Totale investering: ca €165.000



INTERESSE?

De keuze voor ondernemen en de daarbij behorende investering is een belangrijke beslissing. Om je in dit proces zo goed mogelijk te ondersteunen maken wij gebruik van twee externe partijen.

Nick van Meurs verzorgt de gehele procedure tot ondertekening van de Franchiseovereenkomst en Sure Finance adviseert en begeleidt indien gewenst het financieringstraject.

Het meest eenvoudige is telefonisch contact op te nemen met:

Ferdi Solissa
038 - 466 93 38
info@kaldi.nl

In alle gevallen wordt er direct contact opgenomen en we proberen dan direct de juiste afspraken te maken.

We verheugen ons op het eerste contact!